



Fackförbundet Sif fick värdefulla råd av iProspect i hur de skulle bygga sin nya webbplats för att hamna så högt upp som möjligt i sökmotorerna, berättar projektledare på Sif Cecilia Holmberg.

Sif rekryterar framgångsrikt via nätet

Optimering spelar en nyckelroll när Sif driver in nya medlemmar via webbplatsen. Förutom tekniska lösningar utbildar man sina redaktörer i att tänka sökmotormässigt.

UTGÅNGSLÄGE / BAKGRUND:

Sif är fackförbundet för anställda i det privata näringslivet och är räknat till antalet yrkesverksamma medlemmar Sveriges näst största fackförbund. Deras ca 360 000 medlemmar finns främst inom de teknik- och kunskapsbaserade sektorerna av arbetsmarknaden.

För Sif är webben inte bara en plattform för information. Den innehåller en rad medlemstjänster och fyller en nyckelroll som diskussions- och mötesplats.

För att rekrytera medlemmar via www.sif.se har Sif sedan 2004 ett långsiktigt samarbete med iProspect.

I slutet av 2004 lanserade man en ny webbplats under projektledaren Cecilia Holmbergs ledning. Hon är webbsamordnare med en bakgrund

hos bland annat WM-data, Razorfish och Regeringskansliet.

– Jag rekommenderar alla att i ett tidigt skede anlita en SEO-firma och på så sätt ha med sökmotortänkandet redan när du bygger din webbplats, tipsar Cecilia Holmberg.

En av de första åtgärderna Cecilia Holmberg och iProspect tog tag i vid samarbetets start var att börja optimera den egna webbplatsens sidor.

– Helt enkelt eftersom en optimering av den egna webbplatsen är en långsiktigt hållbar lösning, förklarar hon.

STRATEGI:

För att driva trafik till www.sif.se satsar man dels på en grundlig optimering av webbplatsen rent tekniskt, dels har man sett över innehållet ur ett sökmotorperspektiv och dels investerat i sponsrade länkar.

**KUNDFAKTA:**

Företag: Sif

Bransch: Fackförening

Webbplats: www.sif.se

Kund sedan: 2004

Lösning: Sökmotoroptimering, sponsrade länkar och utbildning av webbredaktörer

Man jobbar utifrån ett 35-tal standardsökord. I valet av sökord gäller det att vara taktisk, berättar Cecilia Holmberg.

– För oss är ett ord som 'ledarskap' egentligen topprankat, men eftersom vi har så stor konkurrens på just det ordet kan man välja andra närbesläktade ord. Allt handlar om att optimera så att vi får rätt besökare och så hög placering som möjligt i sökmotorerna, berättar Cecilia Holmberg.

Inom ramen för samarbetet har iProspect även hjälpt Sif att utbilda deras webbredaktörer i hur man skall skriva för att få bästa möjliga resultat när besökarna söker information.

Som komplement till sökmotoroptimering har Sif satsat på sponsrade länkar. Det är länkar man betalar för att sökmotorerna skall placera intill sökresultaten på utvalda sökord, vilket ökar antalet besök.

Cecilia Holmberg uppskattar de regelbundna avstämningarna hon har med iProspect projektledare. Då går man igenom den senaste besöksstatistiken och kontrollerar att sökorden man satsat på är de rätta. Då finns tillfälle att utföra justeringar och man kan ta upp aktuella frågor.

I just Sifs fall har iProspect tagit på sig rollen som konsult, rådgivare och utbildare. Själva programmeringen sköter de själva. Ett råd Cecilia Holmberg vill ge är man måste ta sig tid på företaget att arbeta med

optimeringen om man skall uppnå resultat: har man inte den tiden, får man köpa den, menar hon.

RESULTAT:

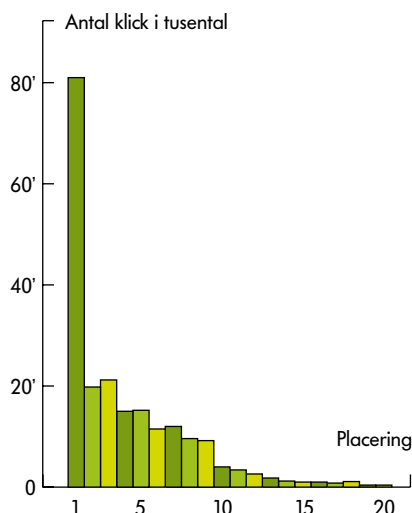
Av Sifs besökare till webbplatsen per månad kommer ca 12-15000 från sökmotorer (våren 2006). De är helt nya besökare och potentiella nya medlemmar. Enligt amerikanska forskare är en placering inom topp trettio i sökmotorerna avgörande om man vill bli besökt. Nittio procent klickar på en träff på sida 1-3 i resultatlistan och hela 62% på första resultatsidan på Google.

Ordet a-kassa är ett viktigt ord för Sif att vara sökbara på. När arbetet med Sifs nya webbplats inleddes låg man utanför topp trettio.

Genom att optimera det redaktionella innehållet på webbplatsen och fokusera sidorna för de olika sökorden har man idag en stabil topp tio-placering.

Ett annat betydelsefullt ord är inkomstförsäkring. Även här har resultatet förbättrats dramatiskt efter optimeringsåtgärderna och placerat ordet på topp tio.

Arbetet med sökmotoroptimering är ett långsiktigt arbete. Stora delar av det tekniska optimeringsarbetet återstår på Sifs webbplats och man beräknas bli färdiga hösten 2006. Först då kommer man att kunna utläsa det fulla resultatet av sina ansträngningar.



Att komma på Googles första tio placeringar är ofta avgörande om du skall bli besökt. Källa: iProspect



iProspect är granskade av Tidningsstatistik (TS).



Linked by Isobar.

iProspect ingår i det internationella nätverket Isobar som ägs av Carat/Aegis Group plc.